

THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ

1. Tên đề tài: Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu Mobifone tại Công Ty Dịch Vụ Mobifone khu vực 8 – Chi nhánh Mobifone Bình Dương

2. Chuyên ngành: Quản trị Kinh Doanh

3. Mã số: 8340101

4. Họ và tên học viên: Phạm Hồng Phúc

5. Khóa đào tạo: 04 (2017 – 2019)

6. Người hướng dẫn khoa học: TS. Vũ Trục Phúc

7. Tên cơ sở đào tạo: Trường Đại học Thủ Dầu Một

8. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn

8.1. Những đóng góp về mặt học thuật, lý luận

Về mặt học thuật luận văn đã góp phần giải quyết những lý luận cơ bản về thương hiệu, giá trị thương hiệu, các thành phần tác động đến giá trị thương hiệu Mobifone tại Công Ty dịch vụ Mobifone khu vực 8 – Chi nhánh Mobifone Bình Dương.

8.2. Những điểm mới rút ra từ các kết quả nghiên cứu, khảo sát

Thông qua kết quả khảo sát điều tra, nghiên cứu đánh giá được thực trạng giá trị thương hiệu Mobifone tại Bình Dương, đồng thời chỉ ra những kết quả đã đạt được, những hạn chế và nguyên nhân của những hạn chế trong công tác phát triển thương hiệu Mobifone tại Bình Dương. Đây chính là cơ sở để luận văn đề xuất các giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu Mobifone dựa trên mô hình 4 nhóm nhân tố là: Mức độ nhận biết thương hiệu, chất lượng cảm nhận, lòng ham muốn thương hiệu, và lòng trung thành thương hiệu. Từ đó, vận dụng vào thực tiễn các giải pháp này sẽ giúp cho thương hiệu Mobifone sẽ ngày càng nhận được sự hài lòng và trung thành hơn nữa.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

HỌC VIÊN



TS. Vũ Trục Phúc

Phạm Hồng Phúc